



CHAPTER 09

RESPONSIVE DESIGN CONCEPT

วัตถุประสงค์



- รับผิดชอบต่อแนวคิดของ Responsive
- รับผิดชอบต่อความสำคัญของ Responsive
- รับผิดชอบต่อเทคนิคการทำ Responsive

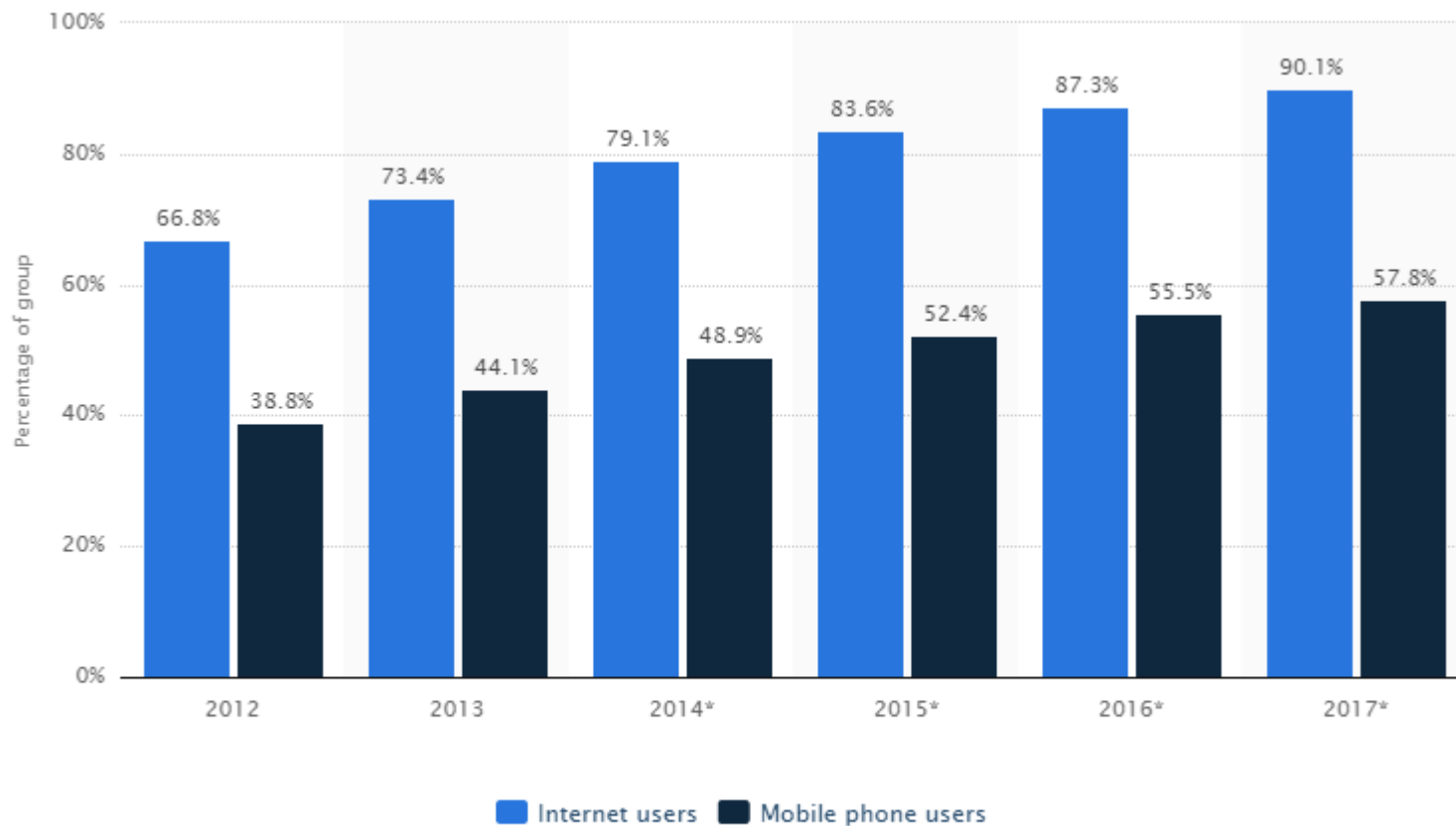


เนื้อหา



- ที่มาและความหมายของ Responsive
- เทคนิคการทำ Responsive
- เกณฑ์ในการเลือกทำ Responsive Design

MOBILE PHONE INTERNET USER



MOBILE PHONE INTERNET USER



Mobile Devices มีความหลากหลายมาก

- ขนาดและความละเอียดของหน้าจอแสดงผล (screen size and resolution)
- แนวของการแสดงผล (orientation)
- ระบบปฏิบัติการ (OS)



RESPONSIVE DESIGN



Responsive Design คือ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งานด้วยแนวคิดใหม่ ที่จะทำให้ส่วนติดต่อผู้ใช้สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสม บนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน (Desktops, Tablets, and Phones) โดยใช้โค้ดร่วมกัน URL เดียวกัน

RESPONSIVE DESIGN (2)



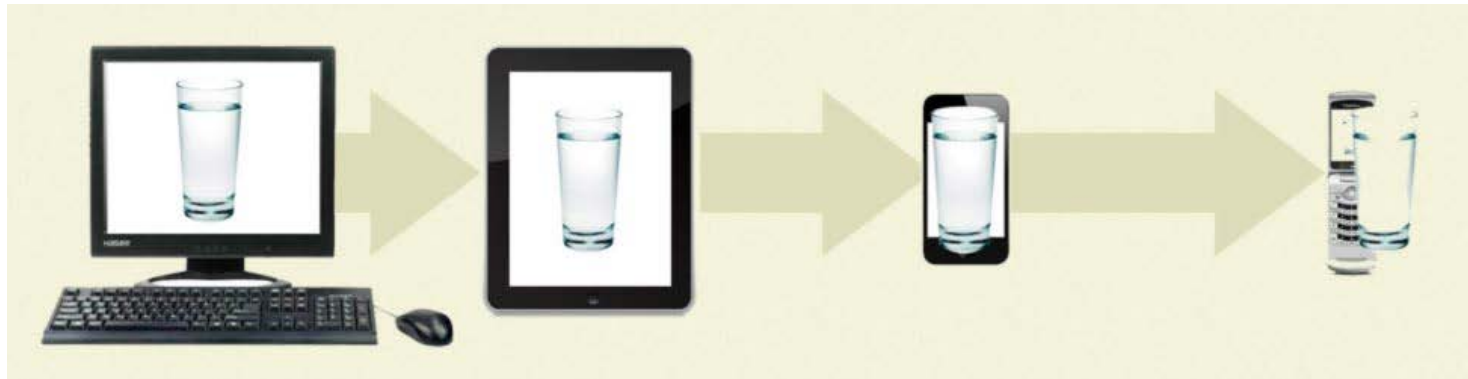
เทคนิคการทำ Responsive มี 4 วิธี คือ

1. Responsive Retrofitting – แปลงระบบเก่าให้กลายเป็น Responsive
2. Responsive Mobile Site – เริ่มจาก Mobile Site แล้วแปลงเป็น Responsive
3. Mobile-First Responsive Site – ทำระบบใหม่แบบ Mobile-First (หรือ Progressive Enhancement)
4. Piecemeal – แปลงระบบเก่าให้กลายเป็น Responsive ทีละนิด

RESPONSIVE DESIGN (2)



1. Responsive Retrofitting – แปลงระบบเก่าให้กลายเป็น Responsive



เป็นการเอา Desktop Site (เว็บไซต์ที่ทำขึ้นมาเพื่อรองรับหน้าจอคอมพิวเตอร์) ที่มีอยู่แล้วมาเขียน CSS3 Media Query เพิ่มเข้าไป เพื่อให้รองรับหน้าจอแบบ Responsive

RESPONSIVE DESIGN (2)



1. Responsive Retrofitting (ต่อ)

ข้อดี

- ทำได้เร็ว ง่าย แค่ใส่ CSS เพิ่มไปอีกไฟล์ก็รองรับ Responsive แล้ว
- User เก่าไม่งง ดีไซน์เก่ายังอยู่
- ไม่ต้อง Redesign ทำให้ไม่ต้องถกปัญหาเรื่อง Branding กับบริษัทใหม่อีกครั้ง และไม่เสียงบค่าดีไซน์เพิ่มด้วย

ข้อเสีย

- เน้นแค่ให้ Layout เปิดได้บนมือถือเฉย ๆ บางส่วนเช่น Navigation, Slider อาจจะยังใช้บนมือถือไม่ได้
- เว็บ Desktop เป็นเว็บที่หน้าจามีรายละเอียดมากมาย พอเปิดในมือถือมันจะหนักรมาก
- บาง Device ไม่รองรับ Media Query ทำให้เปิดไม่เจอเวอร์ชัน Responsive

RESPONSIVE DESIGN (2)



2. Responsive Mobile Site

เป็นการทำ Responsive Website เหมือนหว่านเมล็ดเป็น Mobile Site (เว็บไซต์ที่ทำขึ้นเพื่อรองรับหน้าจอมือถือโดยเฉพาะ) แยกออกมาก่อน จากนั้นค่อย ๆ ทำการพัฒนา Mobile Site ตัวนี้ให้สามารถดูใน Tablet และ Desktop ได้สวยงาม ซึ่งพอเสร็จสมบูรณ์แล้ว ก็ย้ายคนที่เข้าทาง Desktop ให้เปิดมาเจอเว็บไซต์ใหม่ด้วย และทิ้งเว็บเก่าไป

RESPONSIVE DESIGN (2)



2. Responsive Mobile Site (ต่อ)

ข้อดี

- User เก่าที่เข้าทางคอมยังใช้ได้อยู่
- มีเวลาให้ทีม Designer ค่อย ๆ เรียนรู้ในการดีไซน์เว็บไซต์ที่เหมาะสมกับ Responsive
- ช่วยลดขนาดเว็บให้เล็กลงกว่าเดิม ได้ โดยการตัดทอน Element เก่าใน Desktop Site ที่ไม่จำเป็นออก

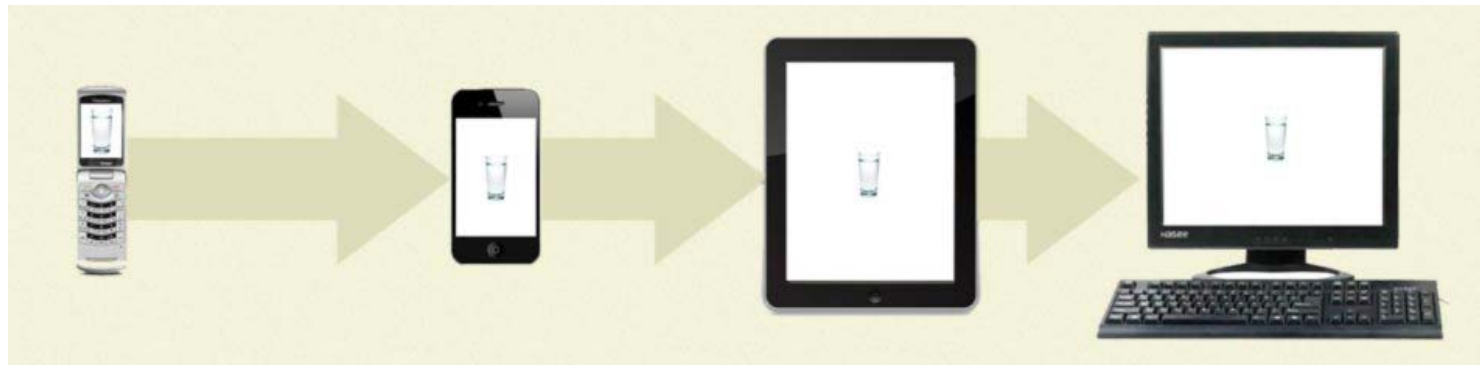
ข้อเสีย

- การทำ Mobile Site แยกจากเว็บหลัก อาจทำให้เกิดปัญหาเรื่อง URL Redirect, SEO เป็นต้น
- อาจเจอปัญหาเรื่องระยะเวลา ความสามารถของทีมงาน และแรงกดดันในการเปลี่ยนจากผู้ใช้เก่า ๆ

RESPONSIVE DESIGN (2)



3. Mobile-First Responsive Site



การสร้างเว็บไซต์ใหม่ขึ้นมาเลย โดยดีไซน์ให้รองรับ Mobile ก่อน เน้นทำให้เว็บไซต์มีเฉพาะ Element ที่สำคัญจะได้โหลดไว จากนั้นค่อยพัฒนาให้เหมาะกับ Desktop Site

RESPONSIVE DESIGN (2)



3. Mobile-First Responsive Site (ต่อ)

ข้อดี

- การทำเว็บไซต์แบบเริ่มใหม่ทั้งหมด ทำให้ Designer / Developer ทำงานได้ง่ายขึ้น

ข้อเสีย

- การทำ Mobile Site แยกจากเว็บหลัก อาจทำให้เกิดปัญหาเรื่อง URL Redirect, SEO เป็นต้น
- อาจเจอปัญหาเรื่องระยะเวลา ความสามารถของทีมงาน และแรงกดดัน ในการเปลี่ยนจากผู้ใช้เก่า ๆ

RESPONSIVE DESIGN (2)



4. Piecemeal

วิธีนี้เป็นการทำค่อย ๆ แปลงทีละส่วนบนเว็บไซต์ให้เป็น Responsive ซึ่งเหมาะกับเว็บไซต์บางเว็บที่ไม่สามารถ Redesign ใหม่หมดได้ อาจจะติดเรื่อง Branding, งบประมาณ หรืออะไรก็แล้วแต่ แบ่งเป็น 2 แบบ คือ

4.1 PAGE BY PAGE

4.2 COMPONENT BY COMPONENT

RESPONSIVE DESIGN (2)



PIECEMEAL แบบที่ 1 – PAGE BY PAGE

ทำเป็น Responsive ทีละหน้า วิธีนี้ถูกใช้โดย Microsoft คือทำหน้าแรกให้ Responsive ก่อน แล้วเปิดให้คนใช้ โดยที่หน้าอื่น ๆ ยังไม่ได้ทำให้รองรับ Responsive

ข้อดี

- เลือกทำหน้าที่คนเข้าเยอะ ๆ ให้เป็น Responsive
- มีเวลาให้ทีมงานเรียนรู้การทำ และนำสิ่งที่เรียนรู้ไปปรับใช้ต่อกับหน้าอื่น
- สามารถนำไปใช้จริงได้เร็ว ไม่ต้องรอเสร็จทั้งเว็บก่อน

ข้อเสีย

- ถ้า User ที่เข้าทางมือถือคลิกไปอ่านหน้าอื่นที่ไม่ Responsive ก็จะทำให้การใช้งานเว็บไซต์ดูไม่ต่อเนื่อง
- บางครั้งการทำแบบนี้อาจทำให้ทีมงานไม่มี Deadline ว่าจะเสร็จทั้งเว็บไซต์เมื่อไหร่

RESPONSIVE DESIGN (2)



PIECEMEAL แบบที่ 2 – COMPONENT BY COMPONENT

เป็นการทำให้ Element ที่ละส่วนในเว็บกลายเป็น Responsive (เช่น header ก่อน แล้วค่อยมาทำ footer)

ข้อดี

- การค่อย ๆ เปลี่ยน Interface ทำให้ User เรียนรู้หน้าตาแบบใหม่ที่ละชนิด
- การแบ่งส่วนในเว็บเป็น Element ย่อย ๆ ทำให้ Developer สามารถทำเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น และ Design ไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

ข้อเสีย

- ในระหว่างที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ User อาจรู้สึกแปลก ๆ ที่บาง Element ดูใหม่ บาง Element ดูเก่า
- เหมือนกับการทำ Page by Page คือ อาจไม่มี Deadline แน่นนอน ทำให้เว็บไม่เสร็จสักที

RESPONSIVE DESIGN (2)



เกณฑ์ในการเลือกทำ Responsive Design

1. เวลาที่มีในการพัฒนา
2. งบประมาณในการพัฒนา
3. ความสามารถของสมาชิกในทีม (Web Developer, Web Designer, Content Manager, etc.)
4. ผลลัพธ์ที่เราต้องการจากส่วนติดต่อผู้ใช้งานแบบ Responsive (เช่น ทำให้คนซื้อสินค้าในเว็บได้ง่ายขึ้น หรือเว็บไซต์โหลดเร็วขึ้นบนมือถือ)